

EWE

H₂

HY

**WAYS
FOR FUTURE**

ES IST SOWEIT: DIESES FAHRZEUG
ARBEITET MIT WASSERSTOFF
#BLUEPOWER

HyLand Symposium
Berlin, 12. Mai 2022



EWE



Norddeutschland als tragende Säule einer Wasserstoffwirtschaft



Bilder: EWE AG / swb AG



6 Absatzmärkte Industrie

Wichtige Industriestandorte für den Absatz von Wasserstoff (z.B. Stahl)



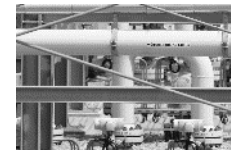
5 Absatzmärkte Verkehr

Wichtige Logistikstandorte für den Absatz von H₂ im Schwerlastverkehr



1 Erneuerbare Energie

On- und Offshore Kapazitäten mit weiterem Ausbaupotenzial



2 Initiales Leitungsnetz

Durch L/H-Gas Umstellung freie Kapazitäten im FNB/VNB Bereich



3 Norddeutsche Seehäfen

Wichtige Logistikstandorte sind in Norddeutschland beheimatet



4 Kavernenspeicher

Bereits heute der wichtigste Gasspeicherstandort Europas

Wasserstoff Marktaktivierung in der Modellregion Nordwest

Fokus Verkehrssektor



2020-2024



ca. 90 Mio. Investitionen
in der Modellregion



Über 250 Akteure
im Netzwerk

Aufbau einer ganzheitlichen regionalen grünen Wasserstoff-Modellregion bestehend aus:

Grüner H2-Hub
z.B. am Stahlwerk
Bremen

H2-Trailer
(perspektivisch
H2-Pipeline)

Anschaffung von
Brennstoffzellen-Fahrzeugen
(Busse, Müllfahrzeuge, Lkw,
Pkw, Trailer)

EE-Strom

H2-Erzeugung

H2-Speicher

H2-Transport

H2-Tankstelle

H2-Anwendung

Obertägig
inkl. H2-Trailer
(perspektivisch
Kavernenspeicher)

Aufbau von
**Tankstellen-
infrastruktur**

HyWays for Future Innovationscluster

Netzwerk und Erfahrungsaustausch



	Arbeitsgruppe	Leitung	Bisherige Fokusthemen
1. 	Kommunale Fahrzeuge und ÖPNV	Planet, VEJ, Stadt Oldenburg	Erfahrungsberichte; Leitfaden für die Fahrzeuge mit alternative Antrieben
2. 	Gütertransport und Logistik	IHK Oldenburg, HS Bremerhaven	Fahrzeugverfügbarkeit, Tankstelleninfrastruktur
3. 	Maritime Anwendungen und Hafenlogistik	MARIKO	Schifffahrt, Hafenlogistik
4. 	Infrastruktur und Bereitstellung	EWE NETZ, swb	Tankstellen(standorte), Wasserstoffbereitstellung
5. 	Öffentlichkeitsarbeit und Marketing	Metropolregion Northwest, EWE AG	Filmdreh, Homepage, Kreativwettbewerb



- **Großes Interesse und Motivation:** HyPerformer war ein echter Anshub für viele Unternehmen
- **Gründung Innovationscluster:** AGs haben sich als gute Anlaufstelle in der Region etabliert
- **Einbindung bestehender Netzwerke:** Durch AG Leitung mit regionalen Multiplikatoren gesichert
- **Konstante Kommunikation mit dem Projektträger:** Klärung von Fragen war schnell und unkompliziert möglich



- **Mangelnde Fahrzeugverfügbarkeit:** Erschwert insbesondere bei Lkws neben den Kosten die Initiation eines Absatzmarktes
- **Pandemiegeschehen:** Sorgte insbesondere beim ÖPNV für zusätzliche wirtschaftliche und organisatorische Herausforderungen
- **Projektmanagement der Tankstellen:** Alle Tankstellen sind in Bezug auf Technik, Genehmigungen, Bau, etc. quasi Pilotanlagen



Der Übergang von Interesse zu Investitionen stellt sich für viele Akteure noch als schwierig dar. Austausch und Kommunikation sind insb. in Anbetracht des dynamischen Geschehen (Pandemie, Förderlandschaft, etc.) essentiell!

Ihr Kontakt zum Projekt

<https://www.hyways-for-future.de/>
eva.stede@ewe.de