

# **Leitfaden Kommunikation für HyLand – die Regionenförderung**

## **im Nationalen Innovations- programm Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie Phase II (NIP 2)**

Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Fördervorhaben ist ausdrücklich gewünscht.

**Bitte benennen Sie eine Kontaktperson für alle Kommunikationsmaßnahmen.**

### **Ansprechpartner NOW GmbH:**

#### **Michael Graß**

Manager Presse und Publikation | Kommunikation HyLand

Telefon: +49 (0)30 311 61 16 216

E-Mail: michael.grass@now-gmbh.de

## Leitfaden Kommunikation

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Für die Gestaltung externer und interner Kommunikationsmittel (Broschüren, Pressemitteilungen, Statistiken, Präsentationen) bieten wir die Logos der HyLand Förderung zum Download an:



Außerdem stehen Ihnen folgende Logos zur Verfügung:

- Förderlogo des BMDV
- „koordiniert durch NOW GmbH“-Logo
- „Projektträger PtJ“-Logo

Gefördert durch:



Koordiniert durch:



Projektträger:



Alle Logos und technischen Spezifizierungen stehen unter [www.now-gmbh.de/wissensfinder](http://www.now-gmbh.de/wissensfinder) zum Download bereit. Die Ergänzung von Partner-Logos ist möglich.

Pressemitteilungen müssen rechtzeitig mit der Kommunikation der NOW GmbH abgestimmt werden. Die Förderung durch das BMDV und die Fördersumme müssen möglichst am Anfang der Pressemitteilung genannt werden. Der entsprechende Textbaustein (Vorschlag):

»Die Entwicklung der Region XY als Wasserstoffregion wird im Rahmen des Nationalen Innovationsprogramms Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie (NIP2) mit insgesamt XY Euro durch das Bundesministerium für Digitales und Verkehr gefördert. Die Förderrichtlinie wird von der NOW GmbH koordiniert und durch den Projektträger Jülich (PtJ) umgesetzt.«

Zitate von BMDV- bzw. NOW- oder PtJ-Vertretern müssen mit NOW-Kommunikation abgestimmt werden.

## Leitfaden Kommunikation

### 2. Veranstaltungen

Öffentliche Veranstaltungen müssen rechtzeitig (mindestens sechs Wochen im Voraus) mit der NOW-Kommunikation abgestimmt werden. Das Ergebnis muss dem zuständigen Projektträger mitgeteilt werden. Bei öffentlichkeitswirksamen und für die Presse sowie für die allgemeine Öffentlichkeit besonders interessanten Veranstaltungen ist eine Beteiligung der BMDV-Leitungsebene anzustreben. Die Kontaktaufnahme erfolgt über die NOW-Kommunikation. Hierfür ist ein Grobkonzept der Veranstaltung notwendig.

Die Projektpartner werden gebeten, im Nachgang einer Veranstaltung Fotos und ggf. weitere Presseclippings zu übersenden.

Vorträge zur Präsentation der Projekte müssen einen Hinweis auf den Fördermittelgeber BMDV, die Programngesellschaft NOW und den Projektträger (PtJ) bzw. die Bewilligungsbehörde enthalten.

### 3. Branding

Sofern öffentlich sichtbare Hardware (wie z.B. Fahrzeuge und Ladeinfrastruktur) in den geförderten Projekten mit Logos etc. gekennzeichnet werden, muss auch die für das jeweilige Programm geltende Logokombination angebracht werden.

Unbedingt zu beachten:

Die Logos und die Logokombinationen dürfen nicht verändert werden.

Die Logos dürfen nie negativ (farbverkehrt) eingesetzt werden.

Sie müssen gut erkennbar und an prägnanter Stelle platziert werden.

Erst-Brandings müssen von der NOW freigegeben werden.